

多様な社員のエンパワーメントを加速する アプリ開発の民主化

AppSheet を活用したノーコード開発の取り組み事例

.....
三浦 葵 / 和氣 裕子

株式会社 LIXIL

デジタル部門コーポレート&共通基盤デジタル推進部

自己紹介



三浦 葵 (みうら あおい)

株式会社 LIXIL

デジタル部門

コーポレート&共通基盤デジタル推進部主幹

次世代開発基盤チーフプロダクトオーナー

略歴:

2004年 トステム株式会社 (現 LIXIL) 入社

2017年 からローコード開発に取り組みながら、次世代の業務システム開発基盤づくりに従事。

現在は社内へのノーコードの導入推進により、新たなデジタルカルチャー醸成にも挑戦中。

LIXIL について

世界中の誰もが願う、豊かで快適な住まいの実現



従業員が社会に貢献するという強い目的意識を持ち、日々の業務の中でLIXIL Behaviors (3つの行動) を実践することで、Purpose (存在意義) の実現に取り組む

LIXIL's **PURPOSE** (存在意義)

MAKE BETTER HOMES A REALITY FOR EVERYONE, EVERYWHERE

世界中の誰もが願う、豊かで快適な住まいの実現

LIXIL BEHAVIORS (3つの行動)

- > **DO THE RIGHT THING** 正しいことをする
- > **WORK WITH RESPECT** 敬意を持って働く
- > **EXPERIMENT AND LEARN** 実験し、学ぶ



世界で毎日10億人以上の生活を支える

- › 2011年に国内の主要な建材・設備機器メーカー、トステム、INAX、新日軽、サンウエーブ工業、東洋エクステリアの5社が統合して誕生
- › GROHEやAmerican Standardといった世界的ブランドを統合し、グローバルに事業を展開
- › 世界中の誰もが願う、豊かで快適な住まいの実現に向けて、先進的な水まわり製品と建材製品を開発・提供



売上収益
1兆3.7億円



世界**150**か国以上
で事業を展開



100年以上の
ブランドの歴史



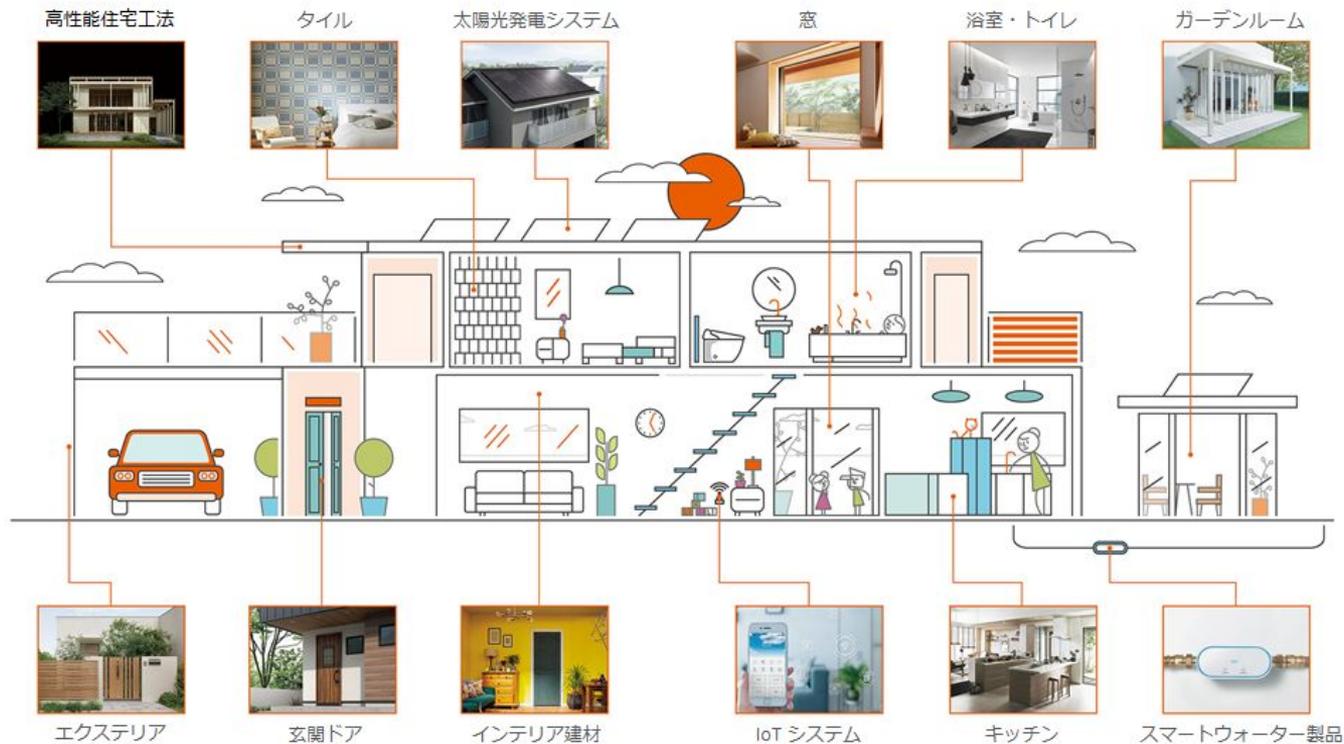
従業員数
約**55,000人**



毎日**10億人**
以上の生活を支える

豊かで快適な住まいを創造する製品やサービス

世界中の人びとの住まいの夢を実現する先進的な製品・サービスを提供



取り組みの背景

社員のエンパワーメントに向けた デジタル化の歩み

ローコード開発 (2017.12 -)

OutSystems

- 開発エンジニア 149 名
- 開発アプリ 60 本

ビッグデータ解析 (2021.1 -)

Google Cloud BigQuery

- 累計MAU 275 名
- 総データ量 13 TB
- 公開ビュー数 128 VIEW

RPA (2018.1 -)

BizRobo!

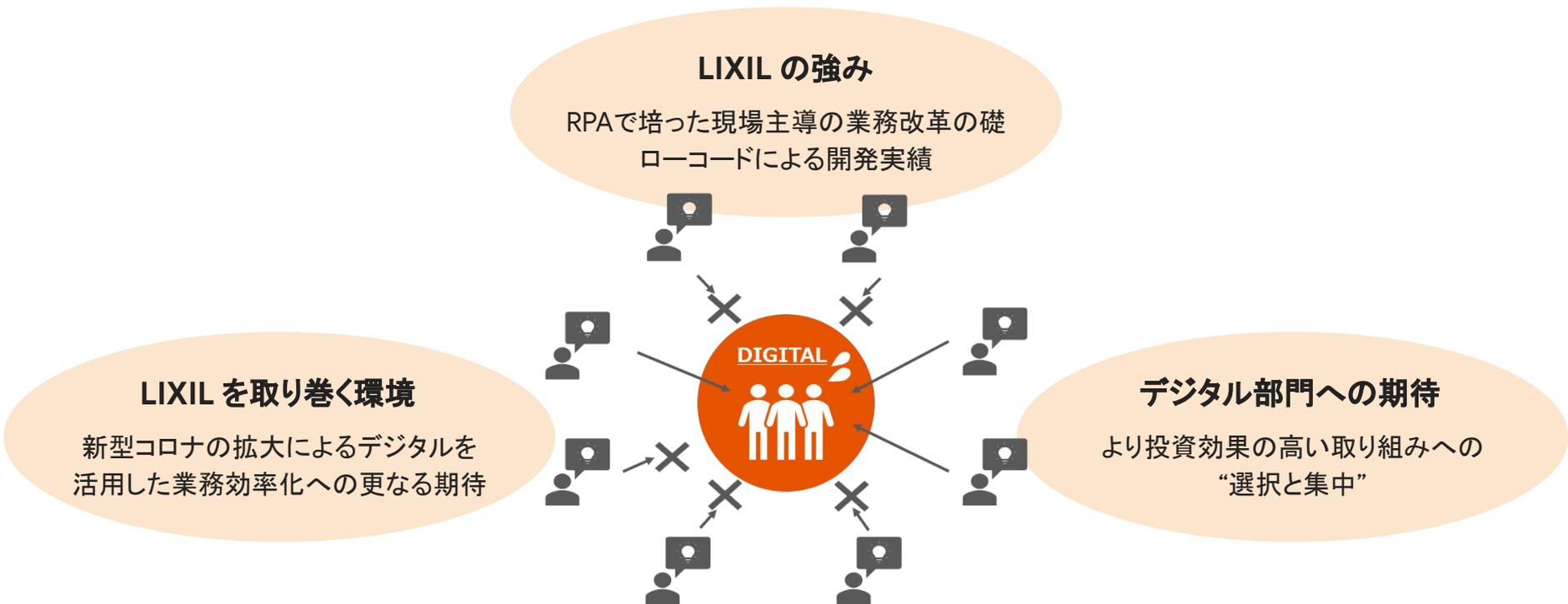
- 開発エンジニア 854 名
- 稼働ロボット 800 体

ノーコード開発 (2021.6 -)

Google Cloud AppSheet

- アプリ開発者 586 名
- 開発アプリ 2,612 本
- 稼働アプリ 44 本

LIXIL を取り巻く環境と課題



パイを取り合うのではなく、パイを大きく広げる発想の転換

課題解決のシナリオ「デジタルの民主化」

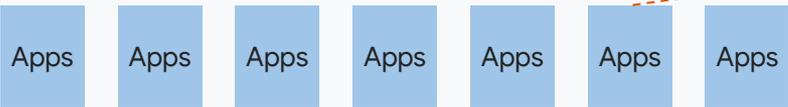
現在の非デジタル人材が自ら必要なデジタルツールを作って活用するという
新たなデジタルカルチャーを創造し、会社全体のマインドセットをアジャイル型へ



AppSheet 採用のポイント



AppSheet



Easy to connect to data



LIXIL Data Platform

BigQuery

1

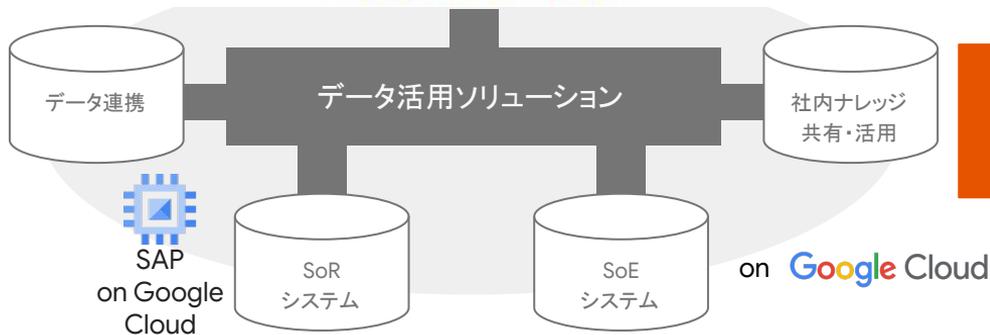
非エンジニアでも自らデジタル変革を推進できるノーコードの魅力

2

LIXIL Data Platform に蓄積された社内のあらゆるデータを活用

3

個々のチェンジマネジメントによるアントレプレナーシップの醸成



自己紹介



和氣 裕子 (わけ ゆうこ)

株式会社 LIXIL

デジタル部門

コーポレート&共通基盤デジタル推進部

ノーコード基盤プロダクトオーナー

略歴:

2004年トステム株式会社 (現 LIXIL) 入社

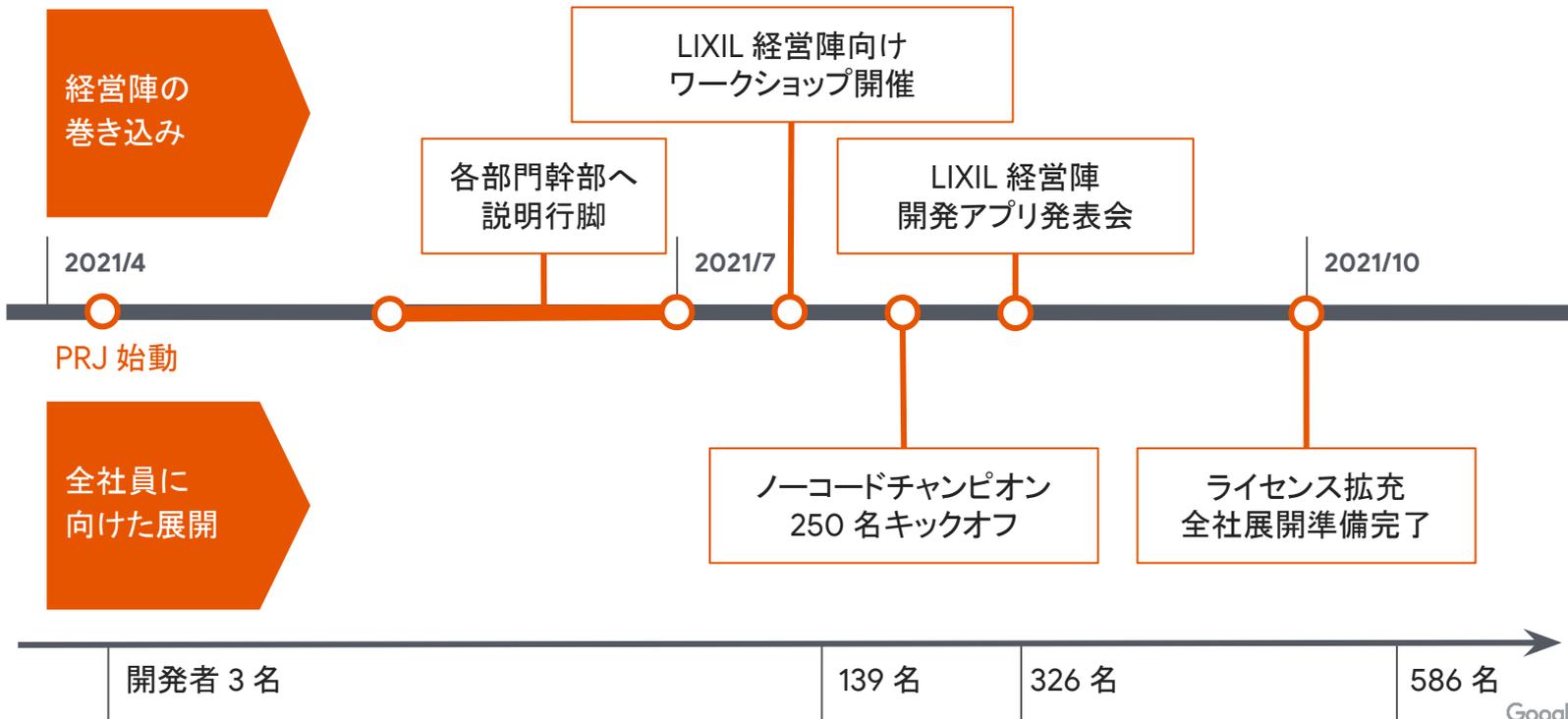
入社からデジタル部門内の管理業務に従事し、2020年に育休へ。2021年4月より復職し現職。

時短勤務をしながら、子供と触れ合う時間の確保と Project 成功の両立を目指して日々奮闘中。

全社展開への道のり

LIXIL におけるノーコード開発展開のこれまで

現場の自立自走を促すため、トップダウン・ボトムアップ両面からの展開を推進



経営陣の巻き込み

実施内容

- 経営陣 56 名に向けた「DX & ノーコード開発ワークショップ」を開催
 - DX の重要性とチェンジマネジメントについて改めて学んでもらう
 - 1 か月で 56 名全員がアプリを開発
- 優秀アプリ開発チームへの表彰とインタビュー → 社内 SNS での発信

得られた価値

- 現場におけるデジタル化の意義・重要性を役員レベルに理解してもらえた
- デジタルに自信のない役員でも自ら業務をデジタル化できることを体感してもらえた



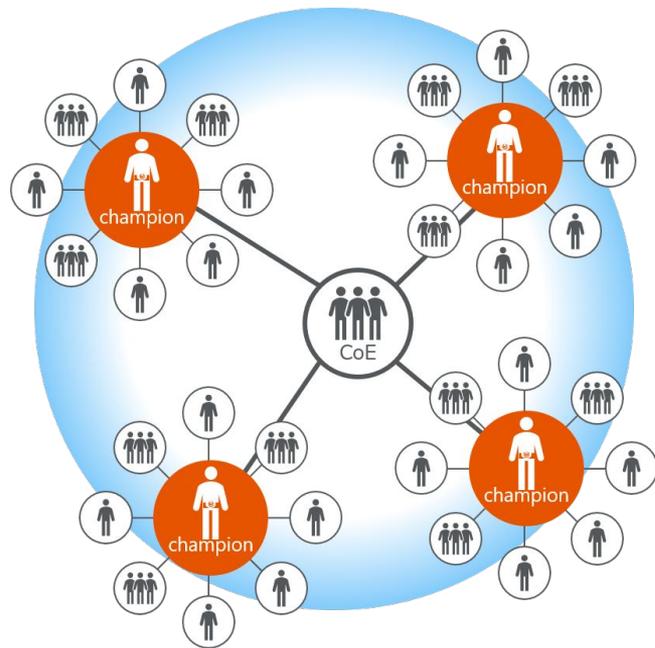
全社員へ向けた展開・成果

2021年 7月からの主な活動

- 各部門からノーコードチャンピオン250名を選出し、一斉説明会を開催
- チャンピオンには検証段階から積極的な先行利用を促し、現場の意見を取り入れたルールや教育資料を作成

活動の成果

- 業務部門における「自立自走の体制」
- 自らデジタル変革をリードする「当事者意識の醸成」
- 開発者586名、開発アプリ数2,612本



CoE チームの役割と活動

役割

全社横断的な視点で活動する組織

- 標準化 (ガイドライン、ルールの策定)
- 開発支援、技術支援、システム基盤運用
- ナレッジマネジメント
- 社内勉強会の開催、トレーニングコンテンツの充実

活動

初期導入までに必要最低限準備したこと

- アプリ統制管理に関するルールの策定 (申請制による本番デプロイ etc.)
- 禁止事項の設定と AppSheet 上でのポリシーセッティング
- 社内 SNS を中心としたコミュニティづくり
- チャンピオンとの協働による各種教育資料の充実化

今後の取り組み

今後の活動

1

技術課題の解決とルール化

- 大量アクセス対応、アカウントを持たない社員への対応、社外利用 etc.

2

現場業務のデジタル化の加速

- 現場サポート強化、ナレッジやノウハウの共有、アプリ横展開の促進

3

チャンピオンや優れた開発者の評価・賞賛

- 社内資格認定 (人材データベースへの登録)、社内DXアワード開催

まとめ

なぜ LIXIL はノーコード開発に取り組むのか？

カルチャートランスフォーメーション

- 業務を熟知している現場のプロが自らデジタル技術を活用してカイゼンを
- 現場主導 DX を LIXIL のニューノーマルへ



CoEチームのミッション

- 現場の自立自走を目指し、安心・安全に使えるプラットフォームを提供する



従業員一人一人が最高のパフォーマンスを発揮できる
デジタルな仕事空間を創出するため

Thank you