



消費財メーカー、リテール業界のデータ マーケティングを支える SaaS の実績と展望

株式会社 True Data 竹村 博徳



Google Cloud

Google

True Dataについて



「見えない真実を、見にいこう」

データと知恵で未来をつくる
ビッグデータは、人びとの行動の積み重ねです。
わたしたちは「データの真実」と「人間の知恵」で価値を生み、
より良い未来をつくります。

日本最大級の
購買ビッグデータを
すべての人へ

ビッグデータの掛け算で
新しい価値の創出

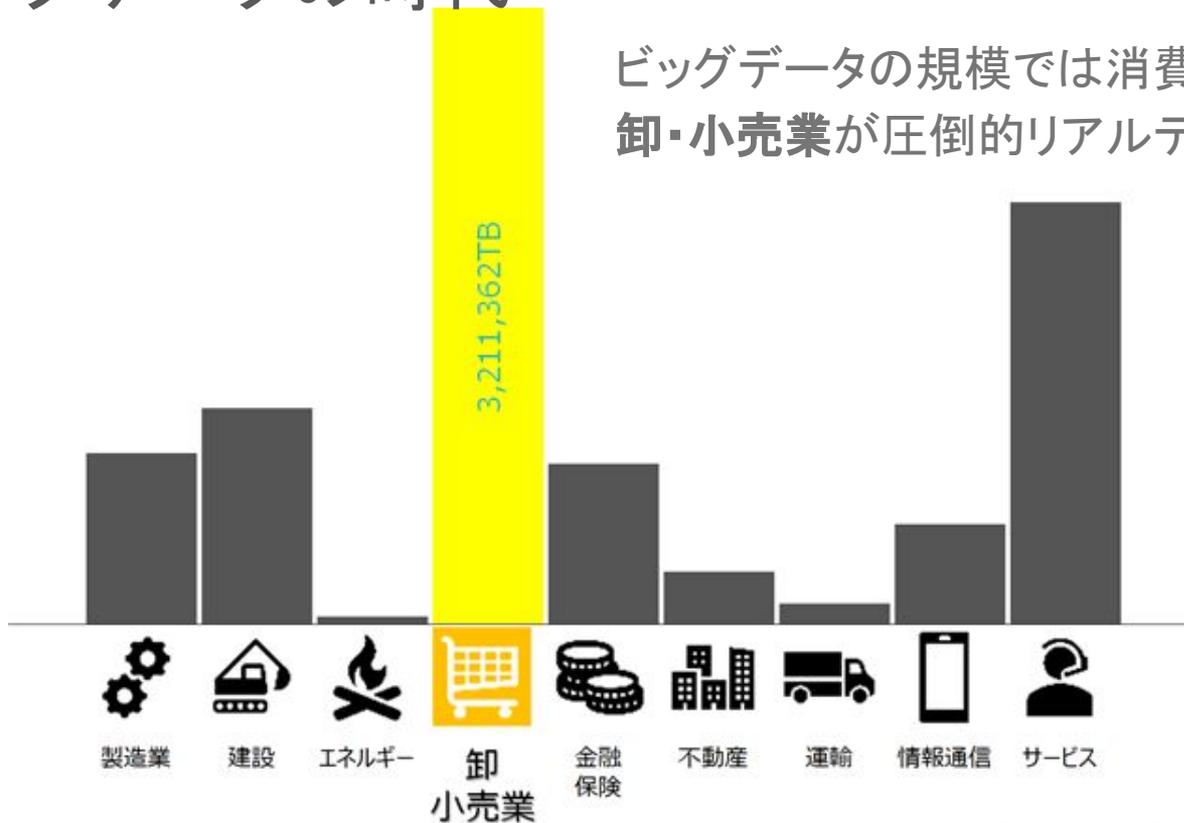


2 「小さくても勝てる」
社会の実現

4 業種、国の枠を越えた
サービス展開

AI・ビッグデータの時代

ビッグデータの規模では消費者接点の卸・小売業が圧倒的リアルデータを保有



出所：総務省「情報中通・蓄積量の計測手法に関わる調査研究(平成25年)」

What's True Data?

日本最大級のID-POS 標準データベース

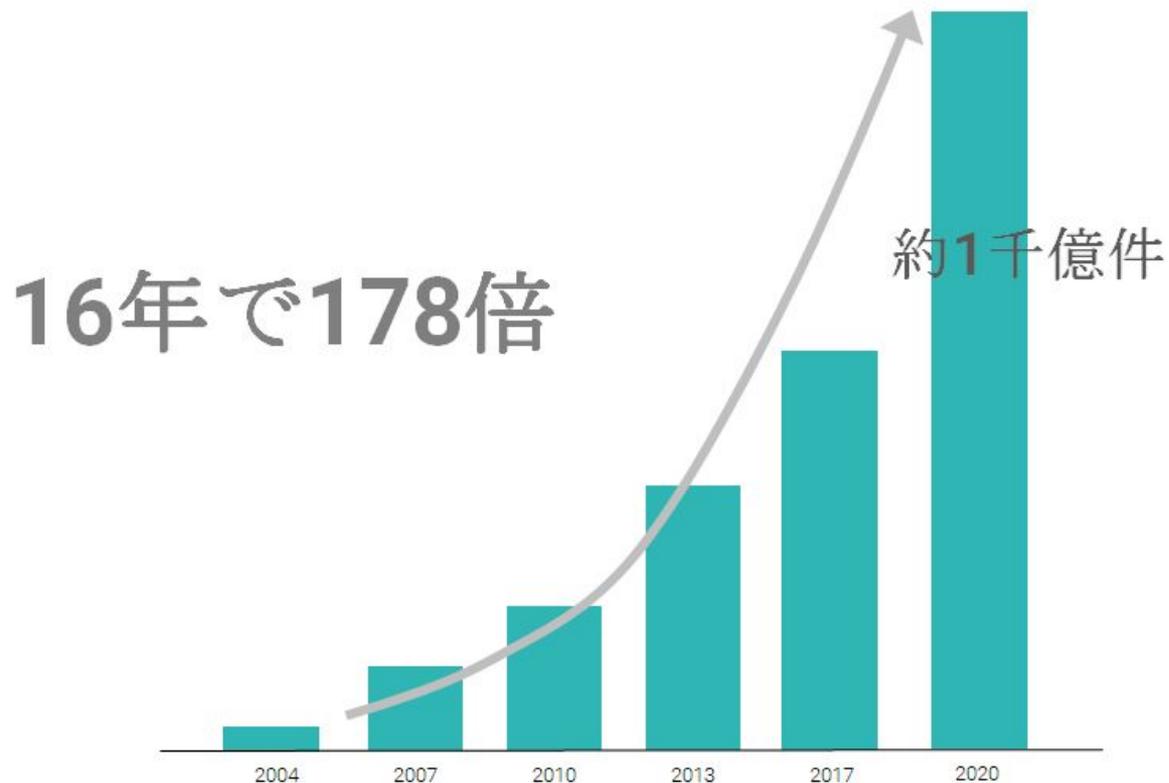


7,000 店舗

6,000 万人規模

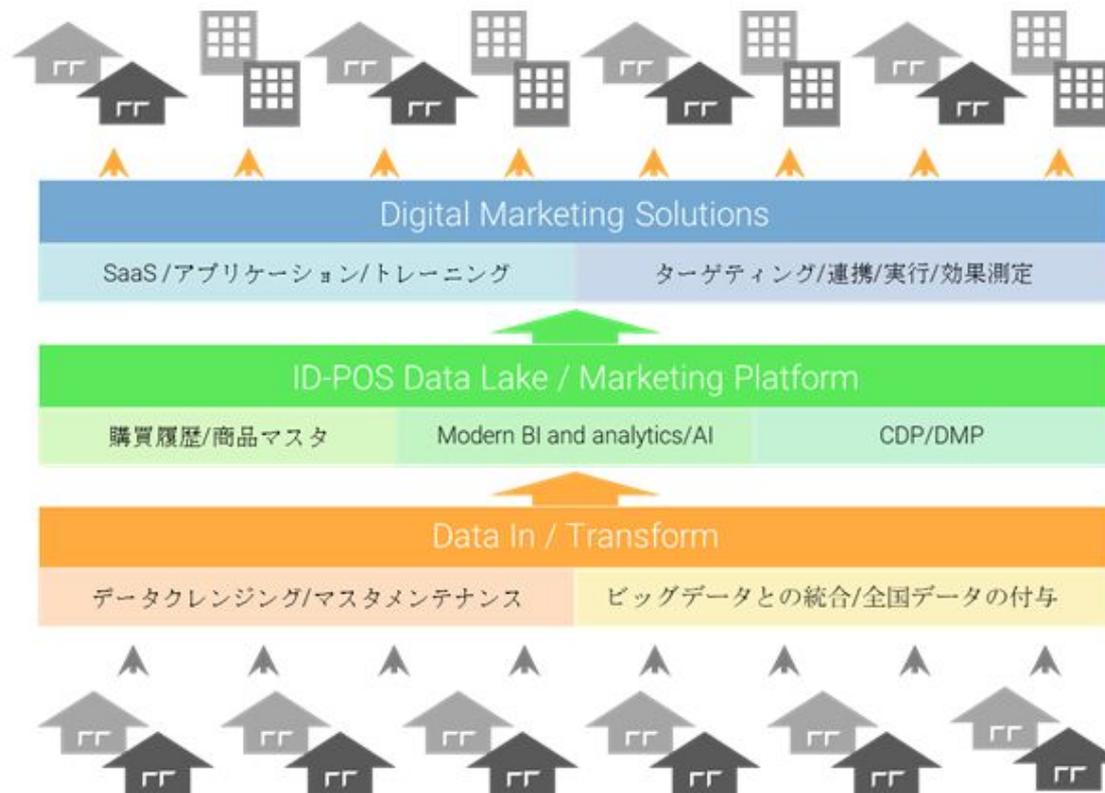
過去 15 年分

True Dataが扱うデータ量



True Data Marketing Platform

小売業



消費財
メーカー

小売業

Google Cloud Platform

Big Query

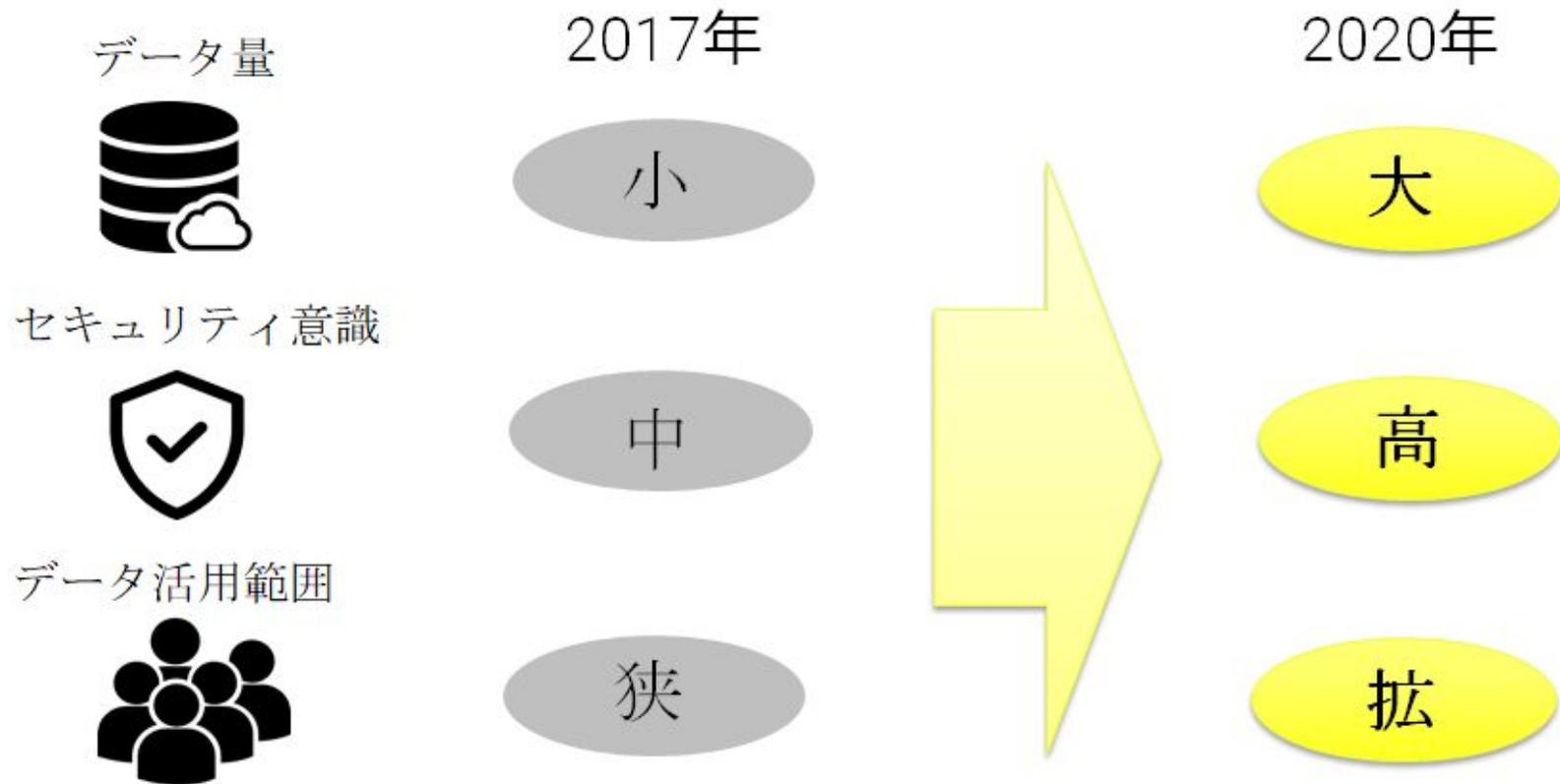
×

True Data

が届ける価値



購買データマーケティング環境の急速な変化



環境変化に対応するための課題



増加し続ける
データ量・ユーザー数



ユーザー側での運用・管理
柔軟性の低さ



最新テクノロジーへの対応
多岐にわたる分析メニュー

Google Cloud Platform・Big Query を活用して実現できたこと

拡張性
処理性能の向上

約1千億件のデータ
外部ツールへの連携対応

安全性

世界レベルの
セキュリティ対応

先進
テクノロジー

先進テクノロジーを用いた
ソリューション・分析メニュー

Google Cloud Platform・Big Query × True Dataが届ける価値

信頼性の高い
消費ビッグデータ

地域・性別・年代毎に
十分なデータ量
信頼性の高い統計データ

使いやすさ

True Dataのノウハウと
最新・高度なテクノロジーで簡
単・快適な操作感の
ソリューションを実現

高度なデータ活用

オンライン・オフライン施策のプ
ランニング～効果検証
など活用方法を伴走

消費者購買データ分析SaaS



小売業データ分析SaaS



消費者購買データ分析SaaS
Eagle Eye



Google Cloud Platform・Big Query × True Dataが届ける価値

信頼性の高い
消費ビッグデータ

地域・性別・年代毎に
十分なデータ量
信頼性の高い統計データ

使いやすさ

True Dataのノウハウと
最新・高度なテクノロジーで簡
単・快適な操作感の
ソリューションを実現

高度なデータ活用

オンライン・オフライン施策のプ
ランニング～効果検証
など活用方法を伴走

消費者購買データ分析SaaS



Eagle Eye

小売業データ分析SaaS



Shopping Scan

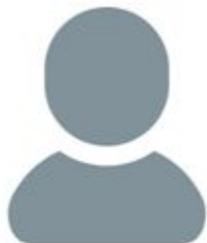
ID-POS分析の業界標準を備えたSaaS



導入メーカー: 約100社

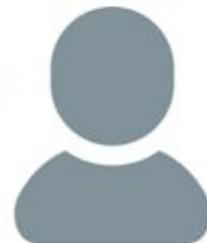
1社あたり500ユーザー超の
活用事例も実現

ユーザーからの反応



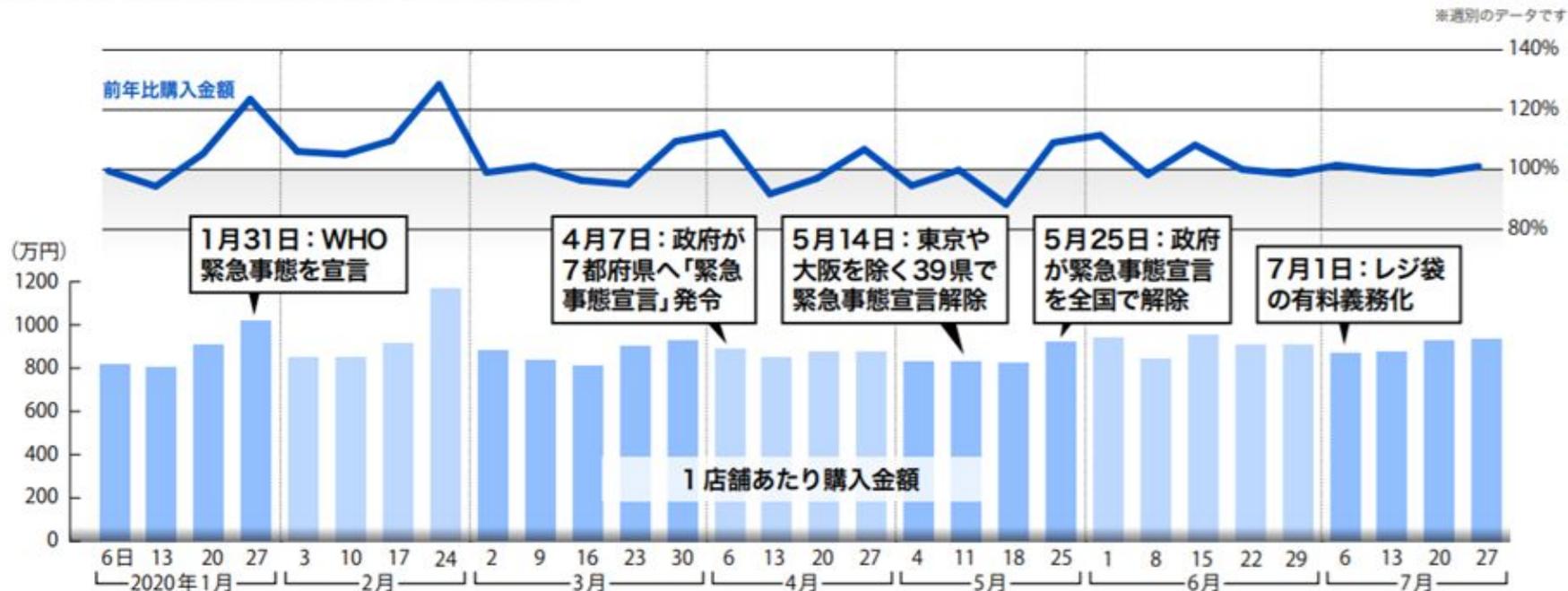
マーケティング領域での意思決定のために
自社単独では扱うことのできない、
大量データを簡単に扱うことができるようになった

使いやすいUIのため、既存サービスよりも
分析にかかる時間を短縮することができた



コロナによる消費行動の変容

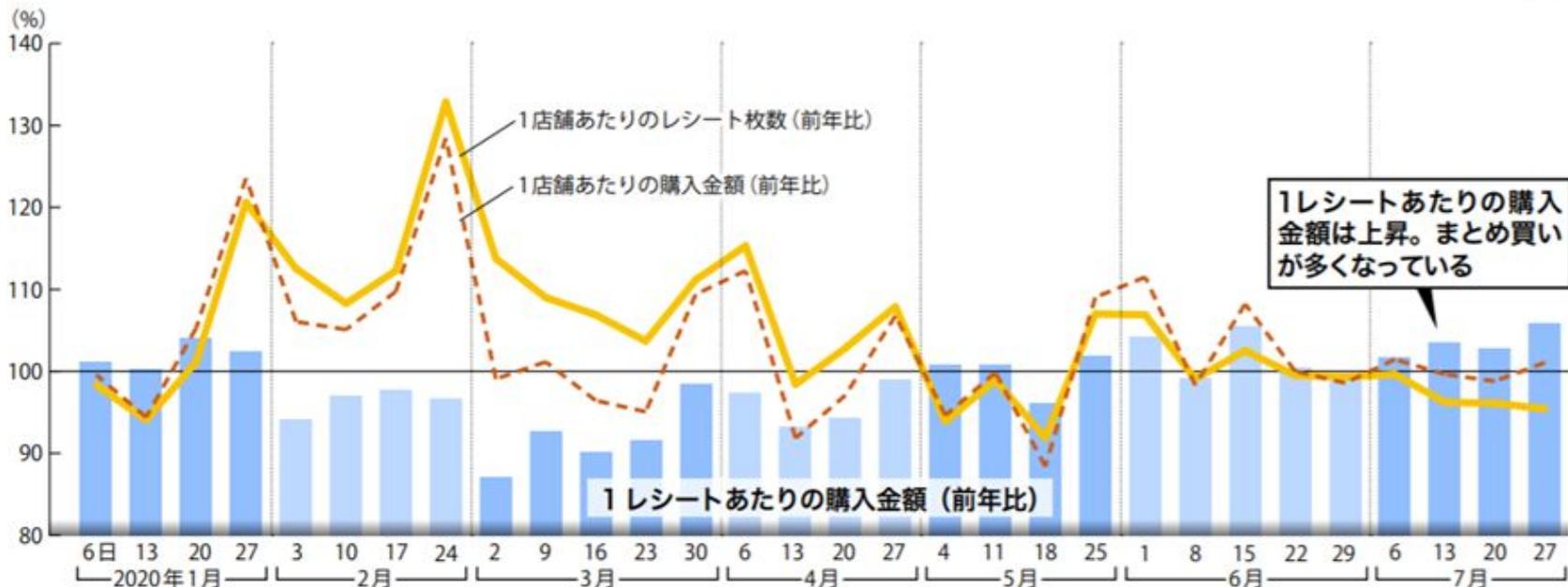
売上金額 (1店舗あたりの購入金額) の推移



コロナによる消費行動の変容

1店舗あたりの購入金額を構成する指標の前年比の推移

※週別のデータです



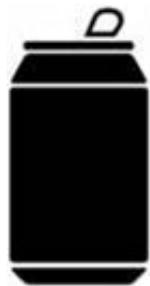
コロナによる消費行動の変容

7月の各カテゴリの伸長

※1店舗あたり金額(売上)上位40カテゴリを、前年比降順で表示



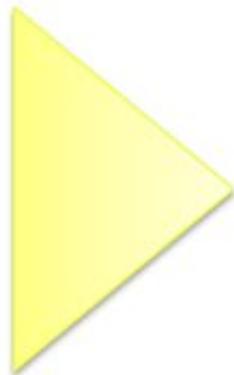
ID-POSを使った併買分析によるペルソナ作成



高アルコール



40代女性



どのような化粧品が好き？



ID-POSを使った併買分析によるペルソナ作成



※画像は同シリーズの
フルーティーハーブの香り



ID-POSを使った併買分析によるペルソナ作成

高アルコール飲料を好む40代女性は、

9%

40代女性

レンジでチン

オールインワン

時短？



ID-POSを使った併買分析によるペルソナ作成

あるスナック菓子を愛用する人は、

罪悪感？

こってり味
カロリー高め
のスナック

女性

オレンジテイスト
の甘いお酒

"ZERO"

健康サプリ



小売業データ分析SaaS
Shopping Scan



Google Cloud Platform・Big Query × True Dataが届ける価値

信頼性の高い
消費ビッグデータ

地域・性別・年代毎に
十分なデータ量
信頼性の高い統計データ

使いやすさ

True Dataのノウハウと
最新・高度なテクノロジーで簡
単・快適な操作感の
ソリューションを実現

高度なデータ活用

オンライン・オフライン施策のプ
ランニング～効果検証
など活用方法を伴走

消費者購買データ分析SaaS



小売業データ分析SaaS

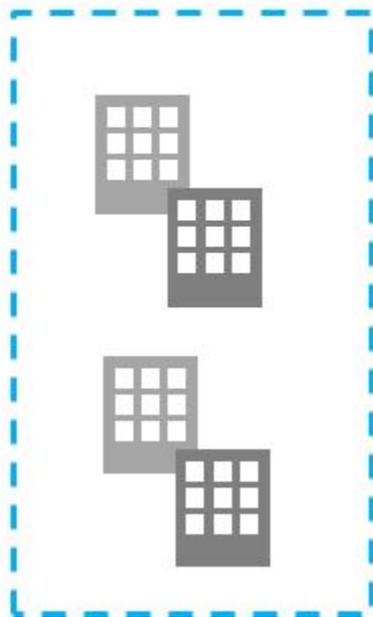


Shopping Scanの特徴



エコシステム

メーカー企業



利用



利用



ID-POS開示
POS開示



社内利用

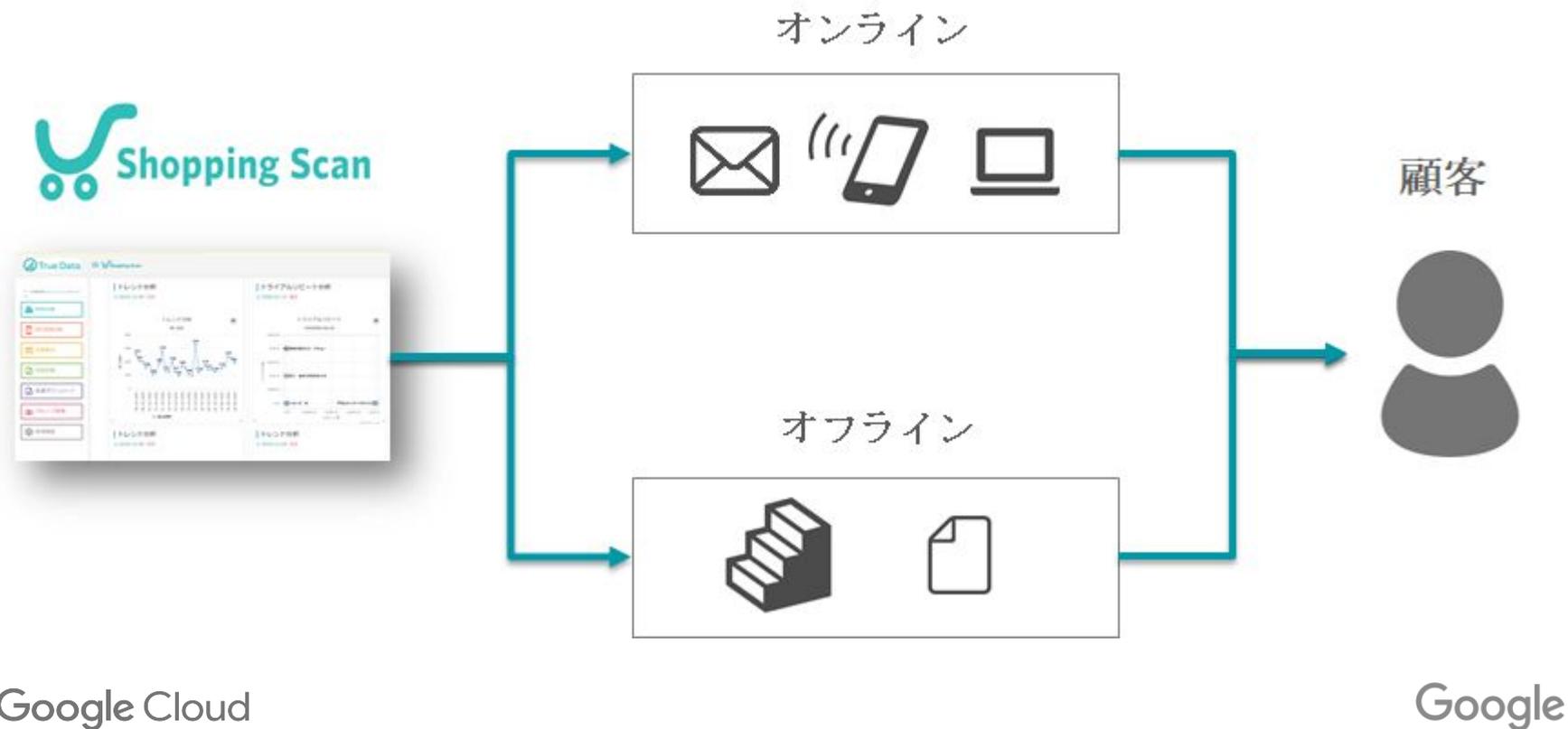
小売業



Google Cloud

Google

オフラインとオンラインをつなぐゲートウェイ



Thank you